



Razones para usar cigarrillos electrónicos entre los adultos y los jóvenes según el estudio de Evaluación Demográfica del Tabaco y la Salud (PATH)

► La popularidad de los cigarrillos electrónicos (CE) ha aumentado considerablemente en los últimos años. En 2015, 7.9 millones de adultos había consumido CE, siendo éstos el producto de tabaco más popular entre los estudiantes de secundaria y preparatoria. Se sabe que los CE frecuentemente contienen tóxicos nocivos, incluidos el formaldehído y la nicotina, la cual es adictiva.

Los encargados de formular políticas en los Estados Unidos han tomado medidas para evitar el uso del CE, incluida la restricción de las ventas a menores; sin embargo, el control efectivo del tabaco requiere una comprensión integral de las razones por las cuales los jóvenes y los adultos encuentran atractivo el uso de CE.

Las razones comunes que se han mencionado por jóvenes y adultos jóvenes para usar CE fueron: curiosidad, influencias de los compañeros y disponibilidad de usarlos en cualquier lugar. Otras razones específicas para los jóvenes fueron que los cigarrillos electrónicos son "cool", tenían sabores atractivos, eran fáciles de ocultar, más baratos y no oían a tabaco. Los adultos mencionaron razones más dirigidas a objetivos, como usarlos para dejar de fumar o reducir el consumo y ser menos dañinos que los cigarrillos. Investigaciones previas asignaron estas razones a categorías generales, como "interés general" y "normas sociales".

Por otra parte, existen temas desarrollados a partir de la teoría del aprendizaje social que incluyen "expectativa" y "afrontamiento", que ayudan a explicar por qué las personas fuman cigarrillos. Estos conceptos más amplios (por ejemplo, las expectativas sobre las recompensas que se producirán por usar tabaco) se desarrollaron a partir de análisis factoriales en cuestionarios validados, incluido el Cuestionario de Consecuencias de Fumar.

El propósito de este estudio es determinar las razones para usar CE y examinar las asociaciones entre estas razones y las características del usuario, incluida la evaluación por separado de jóve-

nes y adultos. Esto afina nuestra comprensión sobre cómo las razones para usar CE comparten elementos comunes y utilizan datos representativos a nivel nacional para adaptar los programas de prevención y control del tabaco.

Los datos se obtuvieron de 13 651 jóvenes (de 12 a 17 años) y 32 320 adultos (+18 años) encuestados en los EUA (de septiembre de 2013 a diciembre de 2014) del estudio PATH, una cohorte longitudinal representativa a nivel nacional, que usa un análisis factorial exploratorio (EFA) para adultos y jóvenes, y crea dos categorías: "alternativas a los cigarrillos" y "entorno social más amplio", para un análisis posterior como resultados separados. En el grupo de "entorno social más amplio" se incluía a las personas que en los medios usan CE: las personas que son importantes disfrutaban socializando mientras lo usan, y publicidades atractivas.

Los usuarios adultos de CE se definieron como experimentales, previos y actuales. A los adultos que alguna vez usaron un CE se les preguntó "¿Alguna vez ha usado CE con regularidad?" (sí/no). Los usuarios experimentales no habían usado CE con regularidad, pero los usaban algunos días o todos los días. Los usuarios previos habían usado CE con bastante regularidad, pero actualmente no los usaban. Los usuarios actuales los usan con bastante regularidad (algunos días o todos los días). Entre las razones para usarlos sólo se solicitaron a los usuarios jóvenes de los últimos 30 días, y los usuarios jóvenes no se definieron en los mismos grupos que los usuarios adultos. Tres grupos de usuarios jóvenes se definieron como el uso de CE al menos una vez en los últimos 30 días (pero no en los últimos siete días), los últimos siete días (pero no hoy).

También se incluyeron covariables en adultos tales como: durante los últimos 30 días, sexo, edad (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+), raza/etnia (blanco, negro, hispano, y otros), escolaridad (escuela secundaria o menor, estudios universitarios, licenciatura o avanzado) e ingresos familiares anuales (< \$10,000, \$10,000-\$24,999, \$25,000-\$49,999, \$50,000-\$99,999, \$100,000+). Las covariables en jóvenes incluyeron el consumo de cigarrillos de los últimos 30 días, sexo, edad (12-14 o 15-17), raza/etnia, padres usuarios de CE y escolaridad de los padres.

Dentro del análisis estadístico se observa que las proporciones ponderadas determinaron la prevalencia nacional estimada de los grupos de usuarios de CE y las características sociodemográficas. La regresión lineal ponderada probó asociaciones entre los grupos "alternativa a los cigarrillos" y las razones del "entorno social más amplio". Entre los adultos, las asociaciones de regresión lineal ponderada también se estratificaron por grupos de usuarios.

En los resultados se observa que entre los usuarios adultos de CE, la mayoría eran usuarios experimentales (51.4%), habían fumado cigarrillos en los últimos 30 días (81.7%) y eran blancos, no hispanos (71.2%). La mayoría de los usuarios de CE tenía en-

tre 25 y 34 años (26.9%), los usuarios mayores de 65 años eran los menos (4.7%). La mayoría de los usuarios adultos tenían una escolaridad de secundaria o inferior (47.4%) y tuvieron un ingreso anual de \$10,000-\$24,999 (25.6%). También se observó que ser mujer y ser de raza negra, fueron características que se asociaron con el grupo de "alternativa a los cigarrillos". En comparación con los jóvenes de 18 a 24 años, todos los grupos de mayor edad tenían mayor asociación al grupo de "alternativa a los cigarrillos". Entre los usuarios experimentales, todos los grupos de mayor edad en comparación con los de 18 a 24 años tenían mayor asociación con el grupo de "alternativa a los cigarrillos". Las usuarias actuales de 35-44 años, de 45-54 años, y de raza negra se asociaron con niveles más altos de "alternativa a los cigarrillos".

En general la categoría de "entorno social más amplio" se asoció con ser usuario actual de CE, ser de raza negra o hispana. Para los usuarios experimentales se tuvo asociación con ser de raza negra o hispana. Para usuarios previos se asoció esta categoría con ser de raza negra. Para usuarios actuales se tuvo mayor asociación con raza negra, hispana y otras.

La mayoría de los usuarios jóvenes de CE lo habían usado al menos una vez en los últimos 30 días, pero no en los últimos siete (51.9%), éstos eran en su mayoría hombres, de entre 15-17 años y blancos no hispanos. Menos de un tercio de los jóvenes informaron que sus padres tenían un CE. La mayoría de los padres reportó una escolaridad básica o menor. Los jóvenes que informaron haber usado un CE ese día, en comparación con los que lo habían usado en los últimos 30 días, tenían niveles más altos en ambas categorías de razones para usarlo.

Este estudio proporcionó información sobre las razones por las cuales jóvenes y adultos usan CE. Se encontró que hombres y mujeres parecen igualmente motivados por los aspectos sociales del uso del CE. Entre los usuarios experimentales, el consumo de cigarrillos en los últimos 30 días se asoció con un "entorno social más amplio". Esto indica que los usuarios actuales de ambos productos pueden estar influenciados por aspectos sociales en lugar de usar CE como alternativa a los cigarrillos. Es necesario seguir a los usuarios duales a lo largo del tiempo para

determinar cómo las razones para usar influyen en su consumo de tabaco. Además, los usuarios experimentales se asociaron con puntuaciones más altas en la categoría "alternativa a los cigarrillos", sin embargo se necesitan más estudios para determinar si la experimentación conduce a un uso establecido. Los usuarios actuales y previos tienden a ver a los CE como una alternativa de los cigarrillos a medida que aumenta la edad. Los participantes de raza negra en todos los grupos de usuarios informaron que el "entorno social más amplio" era su razón para usar CE. Los usuarios adultos hispanos experimentales y actuales fueron más propensos que los blancos a informar razones más amplias de uso del entorno social.

Los jóvenes cuyos padres tenían escolaridad de secundaria o inferior tenían más probabilidades de citar cualquiera de las dos categorías como una razón para usar CE, lo que indica que pueden estar más motivados para usar estos productos porque son una alternativa a los cigarrillos o por razones más amplias del entorno social, en comparación con los jóvenes cuyos padres tienen una mayor escolaridad. Ninguna otra característica sociodemográfica que la escolaridad de los padres se asoció significativamente con las razones para usar CE entre los jóvenes. Una explicación probable es la falta de preguntas más específicas en el estudio PATH sobre la curiosidad y el uso entre amigos/pares/familiares, que parecen estar altamente asociadas con el uso de CE en la literatura médica anterior. A pesar de la exclusión de estas variables, el uso de estas razones puede ayudar a los esfuerzos de prevención del consumo de tabaco a largo plazo, dirigiendo la investigación en un futuro para incorporar datos longitudinales de los usuarios sobre su entorno y posibles influencias.

Enhola Margarita Ramírez Juárez

Bibliografía

Nicksic NE, Snell LM, Barnes AJ. Reasons to use e-cigarettes among adults and youth in the Population Assessment of Tobacco and Health (PATH) study. *Addict Behav*, 2019, 93:93-99. doi: 10.1016/j.addbeh.2019.01.037

LA FUERZA DE ANTIDEPRESIVOS

PSICOFARMA

Xerenex[®]
Paroxetina

Adefaxin XR[®]
Venlafaxina

Selective
Escitalopram

ARQUERA
Duloxetina

Fluoxac[®]
Fluoxetina

ISRS

DUALES

TRICÍCLICOS

Rem[♪]cital[®]
Citalopram

Sertex[®]
Sertralina

45 años
psicofarma[®]
Contigo en mente

Talpramin[®]
Imipramina

Anapsique[®]
Amitriptilina